



# HORIZÓ LINGÜÍSTIC 2027

---

## Joventut valenciana i llengua

**Dra. Yaiza Pérez Alonso**  
Professora de la Universitat de  
València

## Index

1. Introducció .....	3
2. La joventut valenciana i la llengua .....	5
2.1. Anàlisi dels resultats de l'enquesta de coneixement i ús del valencià des de la mirada jove .....	5
2.2. Algunes reflexions sobre la situació i la promoció lingüística .....	23
3. Propostes per fomentar l'ús del valencià entre les persones joves .....	29
Bibliografia .....	33

# 1. Introducció

La minva de l'ús social del valencià és una realitat sociolingüística a tot el territori de predomini lingüístic valencià. I aquesta tendència va en sentit contrari als nivells competencials, és dir, mentre que augmenta la capacitat lingüística descendeix l'ús del valencià en tots els àmbits d'ús. La realitat sociolingüística ha canviat, per la qual cosa han de canviar també les polítiques lingüístiques.

Cal marcar com a punt d'inflexió la Llei 4/1983, de 23 de novembre, d'ús i ensenyament del valencià (LUEV). Aquesta llei va nàixer amb la finalitat de superar l'asimetria i desigualtat de les llengües oficials al territori valencià, un objectiu força ambiciós. Tot i que el caràcter de la llei pretén ser holístic i impactar a les diferents dimensions de la realitat valenciana, aquesta llei afecta principalment a la regulació i incorporació de la llengua en l'ensenyament i com a llengua de l'Administració Pública. Ambdós àmbits són de gran rellevància per a la normalització lingüística: l'augment de les competències lingüístiques (en valencià) de la població i l'oficialització de la llengua (augment de la presència en l'esfera pública). Però encara que l'educació i l'Administració són dos àmbits prioritaris, són suficients per a la normalització lingüística? No. Cal implementar polítiques lingüístiques que fomenten l'ús del valencià, no sols la seua competència. Quines polítiques podríem implementar per fomentar l'ús del valencià al nostre territori?

Aquest informe té una doble finalitat, per una banda, fer un estudi diagnòstic i per altra banda, dissenyar propostes d'actuació que vagen encaminades a promocionar i fomentar l'ús del valencià entre la població jove. Aquest col·lectiu adquireix gran protagonisme al parlar de sociolingüística, ja que representen el present i el futur de la nostra llengua.

Les dades quantitatives d'aquest diagnòstic presenten una radiografia de la situació del valencià entre les persones joves. La major part de la recerca es centra en l'explotació estadística dels resultats de l'Enquesta de coneixement i ús del valencià, elaborada per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme l'any 2021.

L'informe s'estructura en tres punts: introducció, on es fa una descripció del que hi ha al present document; la joventut valenciana i la llengua, on s'exposa l'estructura sociodemogràfica "jove" del País valencià, els principals resultats de l'Enquesta de coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 i un concís anàlisi de la situació sociolingüística. Per acabar es fa un recull de propostes d'actuació per al foment i la promoció del valencià al País Valencià.

## 2. La joventut valenciana i la llengua

La Llei 15/2017, de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de joventut defineix la joventut com aquelles persones entre 12 i 30 anys (ambdues edats incloses), però la mostra de l'enquesta està composta per homes i dones residents al territori valencià de 15 i més anys. Les persones de 12, 13 i 14 anys no estan incloses en l'enquesta, la qual cosa incorpora un biaix per al nostre anàlisi, ja que no incorpora la població adolescent més jove.

Segons les dades del Padró d'Habitants a 1 de gener de 2022, el nombre total de persones joves (de 12 a 30 anys) al País Valencià és de 1.018.800, de les quals 375.109 són de la província d'Alacant, 116.853 de la província de Castelló i 526.838 de la província de València. La distribució per comarques és totalment desigual.

La població juvenil valenciana és un col·lectiu nombrós (una cinquena part de la població valenciana), i molt heterogeni pel que fa a nivell d'estudis, situació laboral, capacitació lingüística, residència en context urbà o rural, bretxa digital, origen, ús de xarxes socials, nivell econòmic i social i predomini lingüístic segons territori, entre altres qüestions. En el següent punt ens focalitzarem en els resultats de l'Enquesta de coneixement i ús del valencià de 2021.

### 2.1. Anàlisi dels resultats de l'enquesta de coneixement i ús del valencià des de la mirada jove

Com ja s'ha indicat en la introducció, la mostra de participants en l'Enquesta de coneixement i ús del valencià de 2021 és de persones de 15 anys (o més), per la qual cosa no hi ha dades de persones de 12 a 14 anys. Per tal de contextualitzar l'anàlisi per grups d'edat s'ha emprat la classificació que s'empra en altres enquestes (Andorra), amb els grups de 15-29<sup>1</sup> anys, 30-44 anys, 45-64 anys i més de 64 anys.

Cal assenyalar que la mostra del perfil de 15-29 anys és de 1.254 persones el que suposa un marge d'error inferior al  $\pm 3\%$  per al grup jove.

**Taula 1. Distribució de la mostra segons grups d'edat i territori.**

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	Més de 64 anys	No contesta
<b>Total</b>	7171	1254	1931	2668	1052	267
<b>Alacant</b>	1296	228	372	465	183	49
<b>Alcoi-Gandia</b>	921	145	225	353	167	31
<b>València i àrea metropolitana</b>	2300	422	627	815	334	102
<b>València</b>	864	145	236	328	124	31
<b>Castelló</b>	776	142	210	302	103	18
<b>Castellanoparlant Nord</b>	214	31	53	91	33	6
<b>Castellanoparlant Sud</b>	800	141	208	313	107	31

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

La majoria de les persones joves enquestades, quasi un 80%, han nascut al País Valencià. Destaca que, en contraposició als grups d'edat dels més majors, siguen més els nascuts a l'estranger, un 17%, enfront del 5% de joves enquestats que havien nascut a la resta de l'Estat. Unes dades similars a les del següent grup d'edat enquestat, el de les persones d'entre 30 i 44 anys.

**Taula 2. Distribució de la mostra per lloc de naixement de la mostra**

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	Més de 64 anys	No contesta
<b>Comunitat Valenciana</b>	66%	78%	68%	63%	53%	62%
<b>Resta d'Espanya</b>	15%	5%	9%	18%	30%	11%
<b>Estranger</b>	19%	17%	23%	18%	17%	21%
<b>No contesta</b>	0%	0%	0%	0%	0%	6%

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

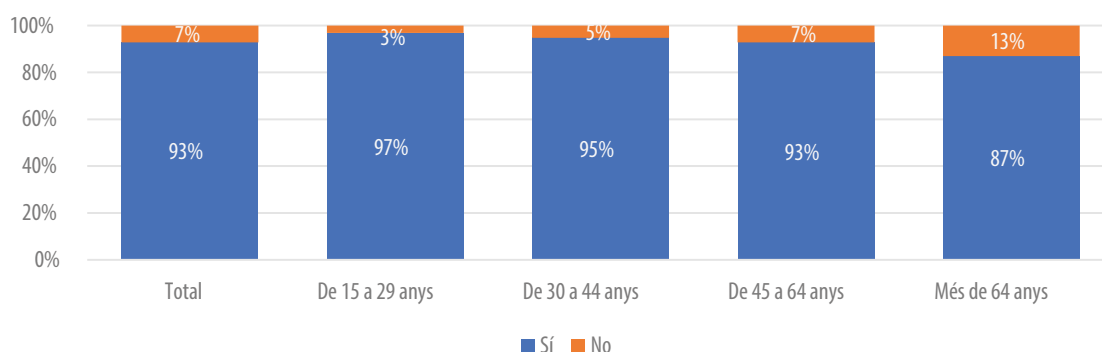
<sup>1</sup> S'ha triat aquesta classificació perquè la primera franja incorpora quasi la totalitat de les persones joves segons la Llei 15/2017.

## Capacitació lingüística: entendre, llegir, parlar i escriure

Segons l'enquesta, queda absolutament clar que no hi ha cap problema, per part de les persones enquestades, d'entendre el valencià, el 93% ho fa enfront del 7% que no. El "pitjor" resultat és de la gent gran, de més de 64 anys, en la que un 13% declara no entendre-ho. Els millors resultats són els del grup de joves de 15 a 29 anys, on el 97% es reconeixen capaços d'entendre el valencià enfront d'un 3% que no ho entén. Aquest grup està format per les persones que més recentment, sinó és el cas que encara ho estan, han passat per tots els nivells educatius obligatoris de l'escola en valencià i per tant són els que presenten menys problemes per a entendre la llengua.

El segon millor resultat el presenten les persones d'entre 30 i 44 anys amb un 95% de persones enquestades que entén el valencià enfront del 5% que no (persones que han passat pel sistema educatiu ja implementada la Llei d'Ensenyament i ús del valencià).

Gràfic 1. Distribució percentual<sup>2</sup> segons la capacitat d'entendre i grup d'edat



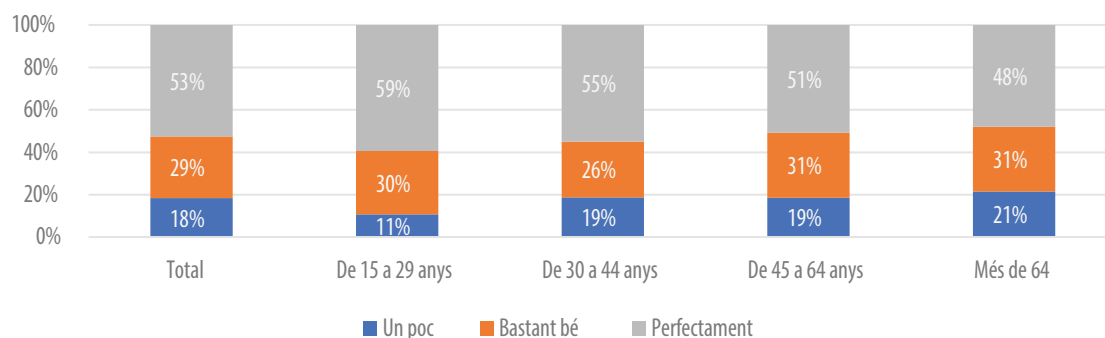
Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Un cop s'aprofundeix un poc més en el grau de comprensió del valencià, els més joves tornen a tindre el millor resultat. Quasi un 60% el compren "perfectament" i un 30% "bastant bé" (bastant bé i perfectament el 90%) enfront de l'11% que l'entén "un poc".

El segon grup que presenta millors resultats són, una altra vegada, les persones d'entre 30 a 44 anys. Un 55% l'entén "perfectament", un 26% "bastant bé" i un 19% només "un poc". En termes generals, un poc més de la meitat de les persones enquestades entenen el valencià "perfectament", enfront del 29% que ho fa "bastant bé" i del 18% que només ho fa "un poc".

<sup>2</sup> Per simplificar l'expressió gràfica de les dades no s'han representat les variables no sap i no contesta (sempre amb percentatges inferiors al 10%)

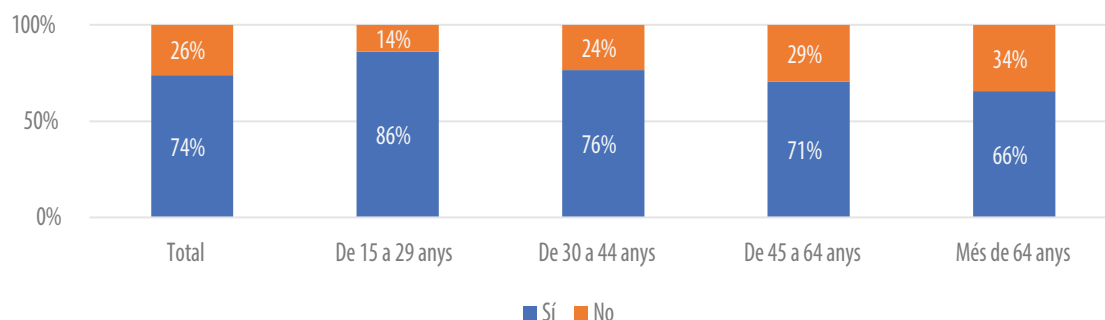
Gràfic 2. Distribució percentual del grau de comprensió del valencià i grup d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Respecte de la capacitat de parlar en valencià pot dir-se que 7 de cada 10 valencians són capaços de fer-ho, essent el pitjor resultat respecte de les competències de la llengua dels tres. Per grups d'edats els més joves ho són en un 86% enfront del 14% que no. En els següents grups, de 30 a 44 i de 45 a 64, les dades són similars, un 76% i un 71% que sí que són capaços de parlar-lo enfront del 24% i el 29% que no ho són, respectivament. En la franja de més edat 3 de cada 10 enquestats no poden parlar en valencià.

Gràfic 3. Distribució percentual segons la capacitat de parlar en valencià i grup d'edat



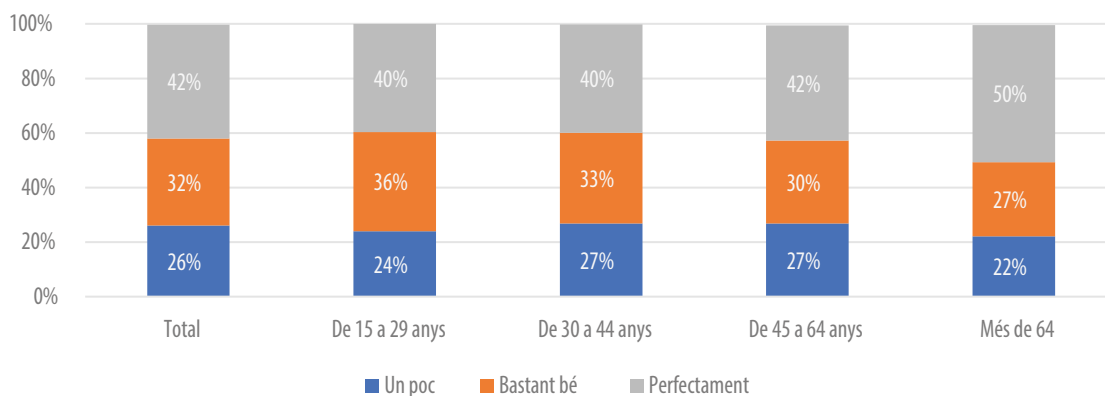
Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

A l'hora de saber quin és el grau de competència de saber parlar en valencià un 42% de les persones enquestades considera que "perfectament", un 32% "bastant bé" (bastant bé i perfectament 74%) i un 26% "un poc". Respecte de les persones joves, de 15 a 29 anys, les dades són prou similars a les del total de la població: un 40% el parla "perfectament", un



36% “bastant bé” i 24% “un poc”. És cridaner que siguen les persones de major edat, les de més de 64 anys, les que diuen parlar el valencià “perfectament” en un percentatge més alt, un 50%, de totes les franges.

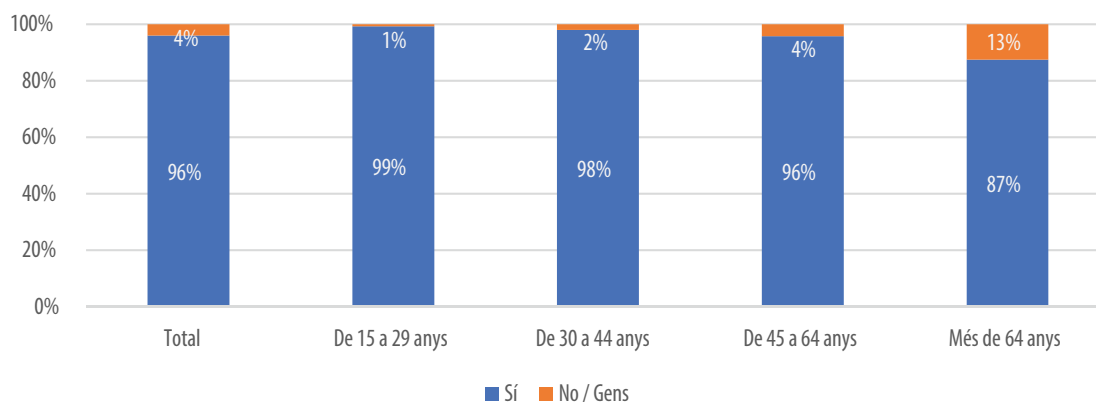
Gràfic 4. Distribució percentual del grau de la competència de saber parlar en valencià i grup d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Les dades sobre la capacitat de llegir en valencià són molt positives. El 96% del total de les persones enquestades sap fer-ho enfront del 4% que no. Els millors resultats estan en les persones d'entre 15 a 29 anys, amb un 99% de persones enquestades que sap llegir en valencià. Per contra, el 13% de les persones de més de 64 anys no sap llegir en valencià.

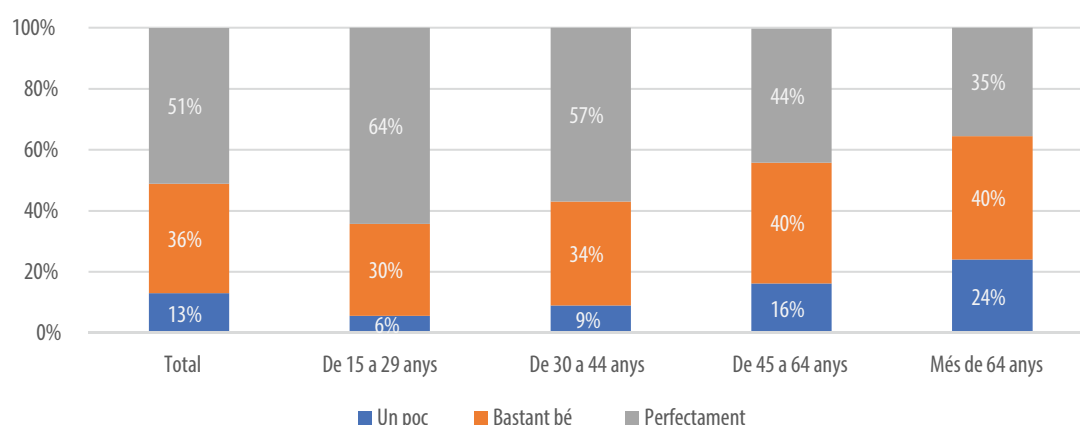
Gràfic 5. Distribució percentual segons la capacitat de llegir en valencià i grup d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

En termes generals, la meitat de les persones enquestades, un 51%, sap llegir “perfectament” en valencià, el 36% “bastant bé” (perfectament i bastant bé 87%) i el 13% “un poc”. La franja de 15 a 29 anys és la més competent en aquest sentit també. El 64% dels joves saben llegir “perfectament”, el 30% “bastant bé” i només un 6% “un poc”. Les dades minven en la mesura en que augmenta l’edat.

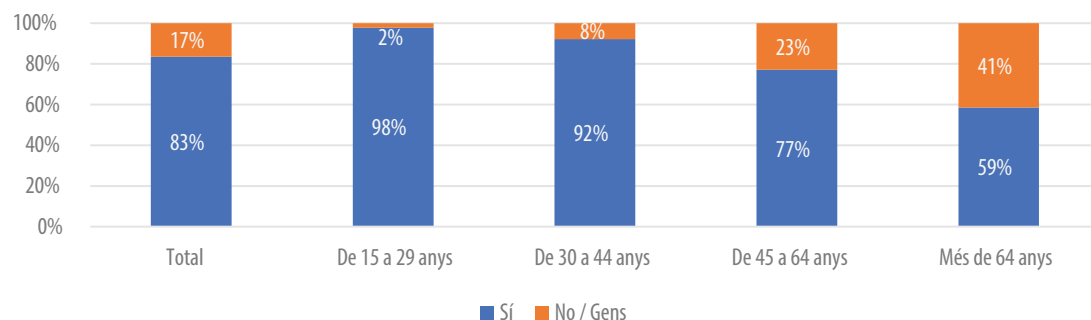
Gràfic 6. Distribució percentual del grau de la competència de saber llegir en valencià i grup d’edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l’Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

La competència d’escriure en valencià és la segona que presenta pitjors resultats de les tres, tot i que 8 de cada 10 persones enquestades sap escriure en valencià. La franja de 15 a 29 anys és la que presenta millors resultats, pràcticament totes les persones enquestades sabien escriure en valencià. El pitjor resultat està en les persones de més de 64 anys, 4 de cada 10 no sap escriure en valencià.

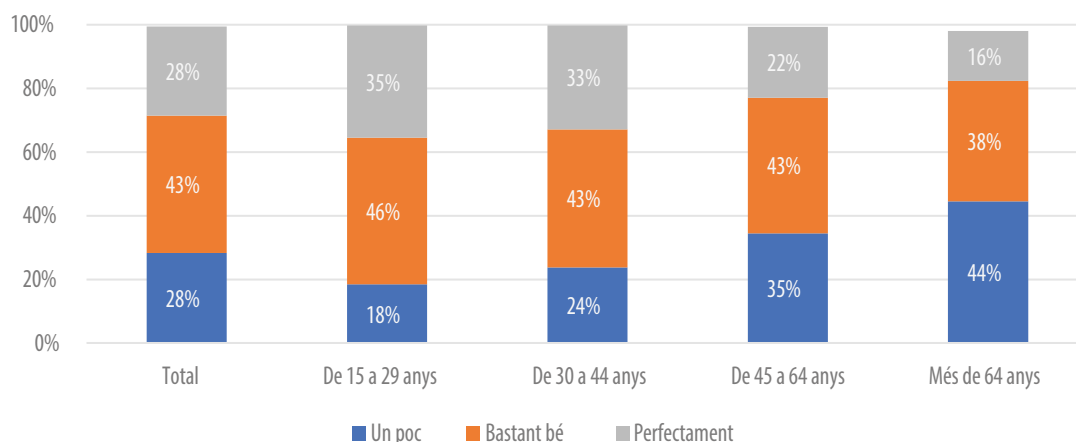
Gràfic 7. Distribució percentual segons la capacitat d’escriure en valencià i grup d’edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l’Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Pel que fa al grau de competència a l'hora de saber escriure en valencià, en termes generals el 28% de les persones enquestades el saben escriure “perfectament”, el 43% “bastant bé” i el 28% “un poc”. Per franges, la de 15 a 29 és la que presenta millors resultats, encara que són molt similars als de la següent franja de 30 a 44. Així el 35% el sap escriure “perfectament”, el 46% “bastant bé” i el 18% només “un poc”. Per tant és aquesta franja la que millora els resultats pel que fa a saber escriure en valencià.

Gràfic 8. Distribució percentual del grau de la competència de saber escriure en valencià i grup d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Pel que fa a l'àmbit d'aprenentatge de la llengua hi ha dos àmbits en els quals, majoritàriament, s'aprèn el valencià: la família, amb un 43% i l'escola, amb un 35%. Açò pel que fa al total de les persones enquestades, les diferències per franges són cridaneres. D'una banda, en la franja de 15 a 29 anys, l'escola és l'àmbit d'aprenentatge del valencià per excel·lència, amb un 63%, seguit de la família, un 30%, i els amics, 4%. Mentre que en la franja de la gent gran, de més de 64 anys, passa tot el contrari. L'àmbit d'aprenentatge és la família, un 62%, seguit pels amics, un 18% i el veïnat, un 7%.



Taula 3. Distribució percentual segons el seu àmbit d'aprenentatge

	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	Més de 64 anys
Amb la família	43%	30%	38%	49%	62%
Amb els amics, en la meua vida quotidiana	12%	4%	10%	15%	18%
Amb el veïnat	3%	1%	1%	4%	7%
A l'escola o en un centre educatiu	35%	63%	45%	21%	2%
En cursos, en un curs de valencià per a adults	2%	1%	2%	3%	3%
Pel meu compte, com ara per internet o amb llibres a casa	1%	0%	0%	1%	1%
En el treball o la feina	3%	1%	3%	5%	5%
D'alguna altra manera (especifique-la)	0%	0%	0%	0%	0%
Veient Televisió (Canal 9 / À punt / TV3)	1%	0%	1%	0%	1%

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Atenent a la comparativa entre el grau de competència lingüística en valencià de l'any 1992 i 2021 es troben resultats interessants. El valencià empitjora pel que fa a la comprensió i la parla "perfecta" per part de les persones enquestades mentre que les competències de llegir i escriure, les que s'estudien en l'escola, han augmentat al llarg dels anys. En el cas de la lectura millora en 22,8 punts en els que el parlen "perfectament" i en 12,2 i 12,9 en els que la saben escriure "bastant bé" o "perfectament".

Per contra, ha augmentat la gent que no la sap parlar, llegir ni entendre, 10,3; 19,1; i 3,9, respectivament.



Taula 4. Comparativa de la distribució percentual del grau de la competència lingüística en valencià. Any 1992 i 2021.

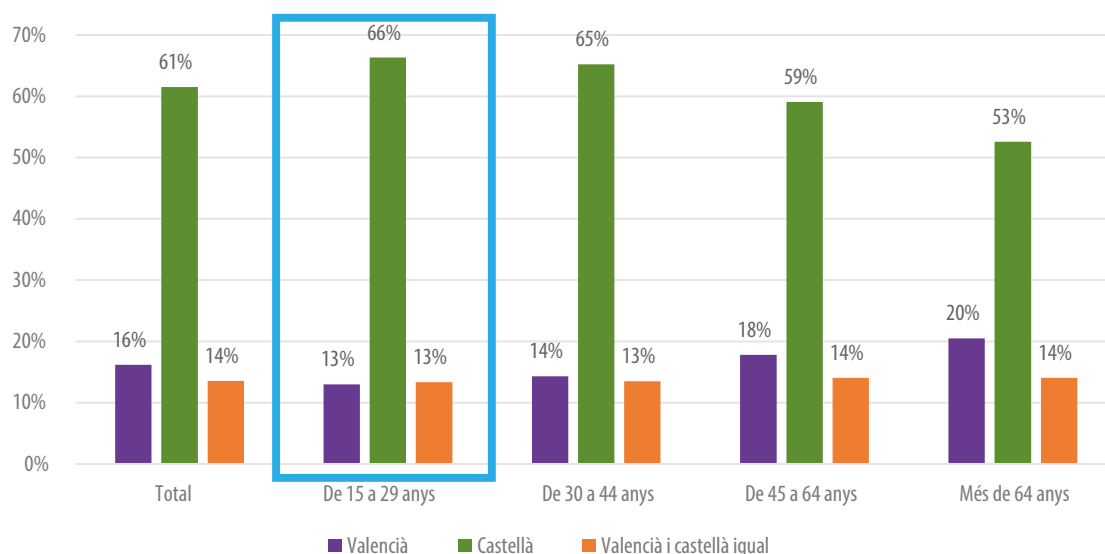
		1992	2021	Diferència 2021-1992
Entén	Gens	3,2	7,1	3,9
	Un poc	12,2	17	4,8
	Bastant bé	23,7	27	3,3
	Perfectament	60,8	48,8	-12
Sap parlar	Gens	21	31,3	10,3
	Un poc	18,4	17,9	-0,5
	Bastant bé	18	22	4
	Perfectament	42,5	28,6	-13,9
Sap llegir	Gens	15	34,1	19,1
	Un poc	41,2	8,6	-32,6
	Bastant bé	33	23,7	-9,3
	Perfectament	10,8	33,6	22,8
Sap escriure	Gens	60,9	42,7	-18,2
	Un poc	23,4	16,2	-7,2
	Bastant bé	12,5	24,7	12,2
	Perfectament	3,2	16,1	12,9

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 1992 i 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

## Usos lingüístics

D'entre totes les persones enquestades, el 61% té el castellà com a llengua habitual enfront del 16% que en té el valencià i el 14% que en té les dues per igual. Per a la franja de 15 a 29 anys les dades empitjoren, el 66% té el castellà com a llengua habitual i el 13% té el valencià o el valencià i el castellà en la mateixa proporció. Les persones que tenen el valencià com a llengua habitual estan més presents en la franja de les persones grans, un 20%, i de les persones d'entre 45 a 64 anys, un 18%.

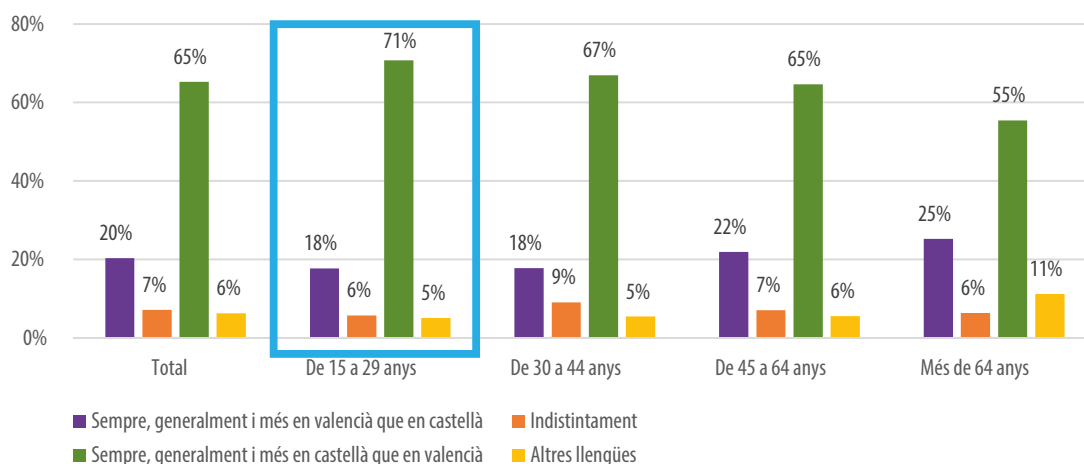
Gràfic 9. Distribució percentual segons llengua habitual de la persona enquestada i grup d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Respecte de la llengua emprada a casa, els resultats generals donen un 65% de persones que, a casa, parla “sempre”, “generalment” i “més” en castellà que en valencià, enfront del 20% que ho fa en valencià. El 7% empra les dues llengües de manera indistinta. La franja de 15 a 29 anys és la que presenta els resultats més baixos en l'ús del valencià a casa. El 71% s'expressa “sempre”, “generalment” i “més” en castellà que en valencià, mentre que el 18% ho fa més en valencià i el 6% en la mateixa proporció en les dues llengües. Els millors resultats tornen a estar entre les franges de població més majors, el 25% de les persones de més de 64 anys i el 22 de les d'entre 45 i 64 s'expressen més en valencià a casa.

Gràfic 10. Distribució percentual segons llengua emprada a casa i grups d'edat

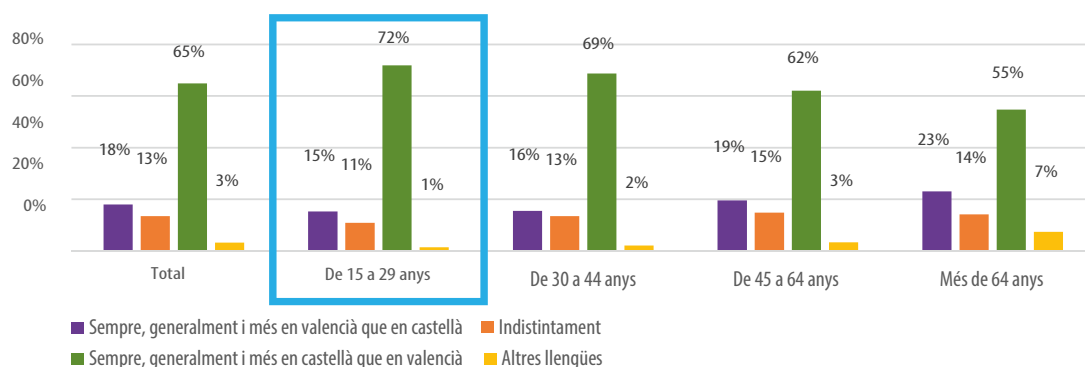


Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

El mateix succeeix amb la llengua emprada amb les amistats. En termes generals, el 65% de les persones enquestades utilitzen “sempre”, “generalment” i “més” el castellà que el valencià enfront del 18% que ho fa en valencià. El 13% ho fa de forma indistinta.

En la franja de 15 a 29 anys el 72% de les persones utilitzen més el castellà que el valencià enfront del 15% que ho fa més en valencià i l’11% que gasta les dues llengües. La presència més alta del valencià entre les amistats està en la franja de les persones grans, amb un 23%.

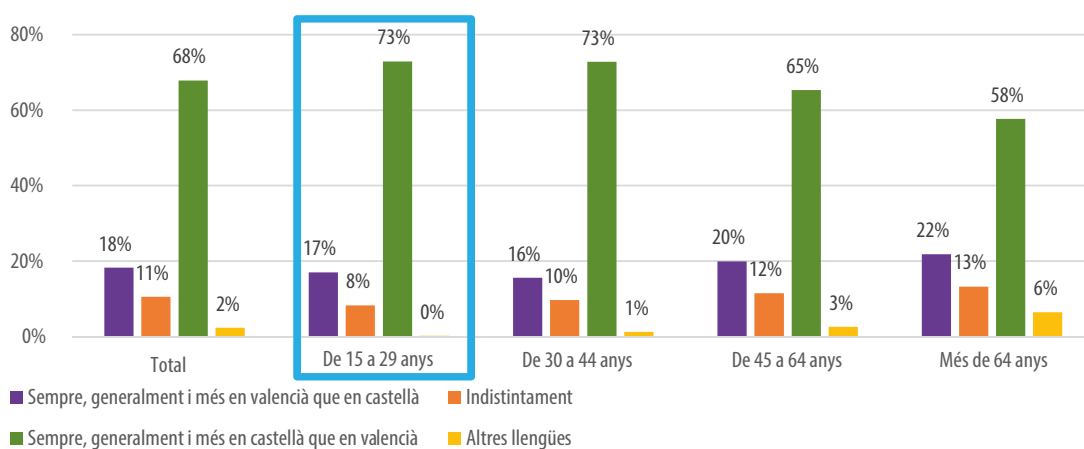
**Gràfic 11. Distribució percentual segons llengua emprada amb amics i amigues i grups d'edat**



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Quasi 7 de cada 10 valencians utilitza “sempre”, “generalment” i “més” el castellà que el valencià amb el seu veïnat, el 18% més el valencià i l’11% de forma indistinta les dues llengües. Les franges de les persones de 15 a 29 anys i de 30 a 44 presenten els pitjors resultats. Entre els més joves el 73% utilitza més el castellà que el valencià amb el seu veïnat, el 17% més el valencià i el 8% les dues llengües. Les franges de més de 64 i de 45 a 64 són les que més empren el valencià amb els veïns i veïnes.

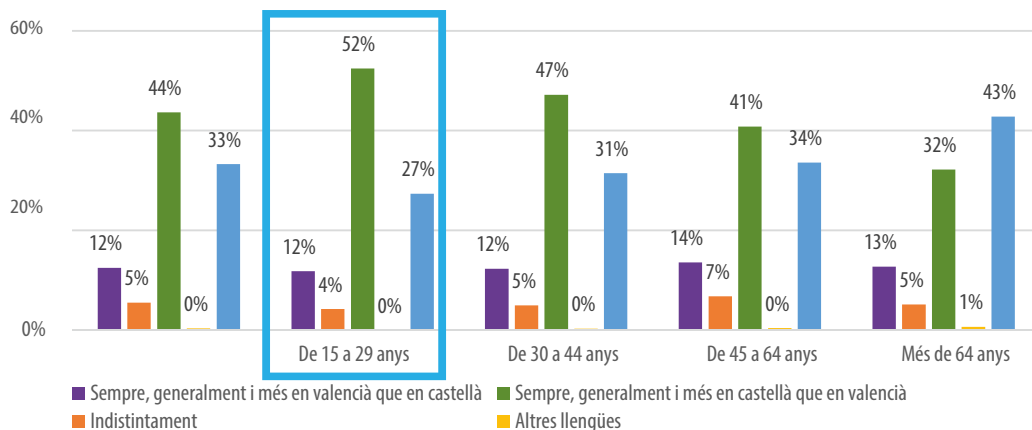
**Gràfic 12. Distribució percentual segons llengua emprada amb el veïnat i grups d'edat**



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Pel que fa a l'ús del valencià amb els grups i clubs esportius el 44% de les persones enquestades utilitza "sempre", "generalment" i "més" el castellà que el valencià enfront del 12% que ho fa més en valencià. En aquest cas les dades de la franja de 15 a 29 estan en aquesta tendència ja que el 52% es comunica més en castellà que en valencià enfront del 12%, però hi ha més persones que participen als clubs esportius que en cap altra franja.

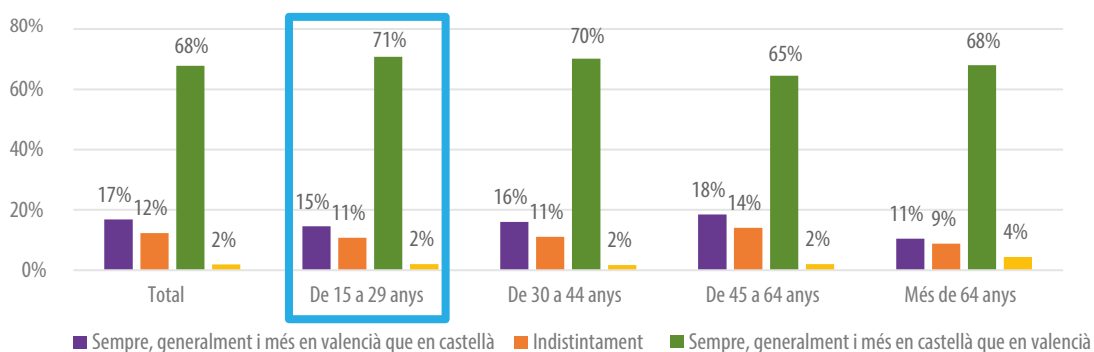
Gràfic 13. Distribució percentual segons llengua emprada amb els grups o clubs esportius i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Quan se'ls pregunta per la llengua emprada a la feina, amb els companys, el 68% de les persones enquestades utilitza "sempre", "generalment" i "més" el castellà que el valencià enfront del 17% que ho fa més en valencià. El 12% ho fa de forma indistinta en valencià i en castellà. En totes les franges els resultats són similars, però en la franja de 15 a 29 és lleugerament pitjor. El 71% empra més el castellà enfront del 15% que empra el valencià i l'11% que empra les dues llengües indistintament.

Gràfic 14. Distribució percentual segons llengua emprada amb els companys de feina (relacions internes) i grups d'edat

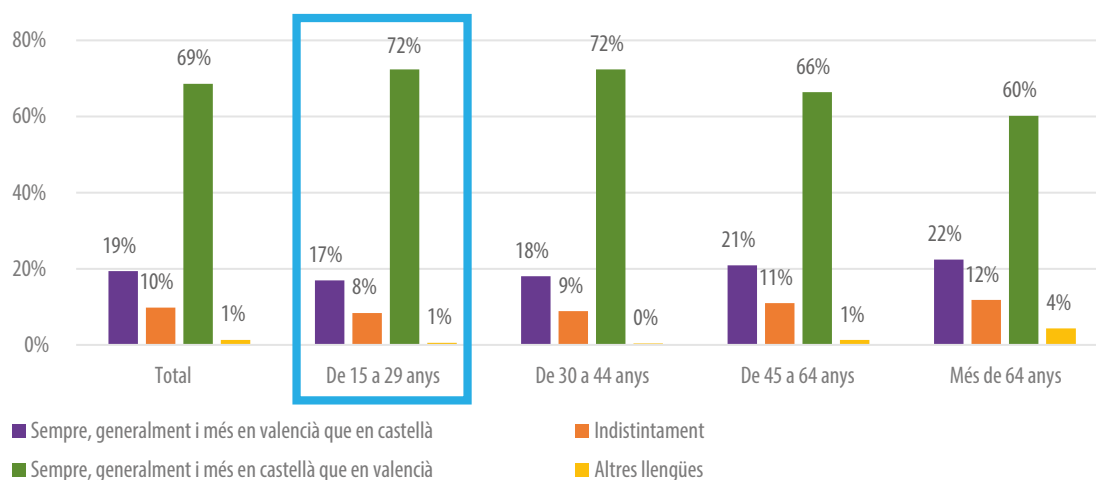


Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.



Els resultats de l'ús de la llengua en botigues tradicionals és similar als anteriors. Quasi 7 de cada 10 persones enquestades parla "sempre", "generalment" i "més" en castellà que en valencià enfront del 19% que ho fa més en valencià. El 10% empra les dues llengües de manera indistinta. En la franja de 15 a 29 anys el 72% utilitza més el castellà i el 17% més el valencià.

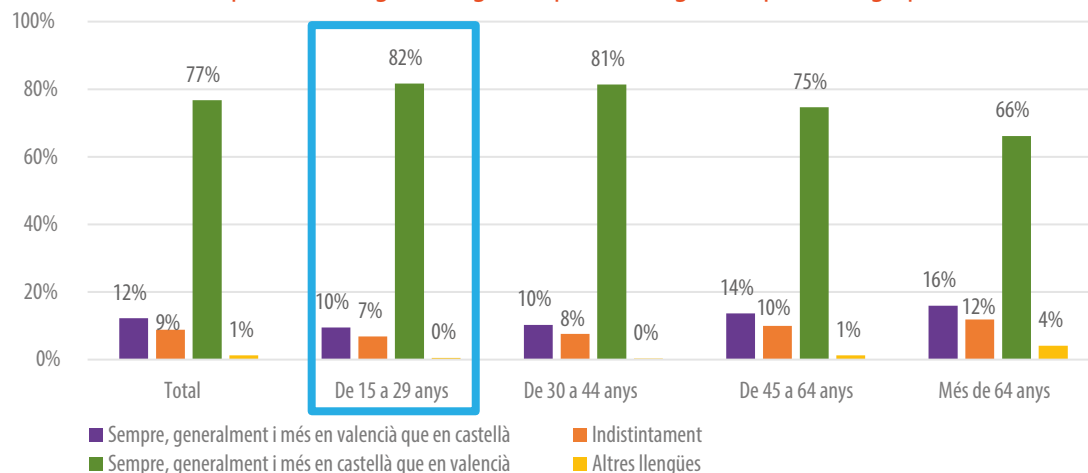
Gràfic 15. Distribució percentual segons llengua emprada a les botigues tradicionals i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Pel que fa a la llengua emprada a les grans superfícies, el 77% del total de persones enquestades parla "sempre", "generalment" i "més" en castellà que en valencià, el 12% més en valencià i el 9% en ambdues llengües "indistintament". En la franja de 15 a 29 anys l'ús majoritari del castellà es situa en el 82%, el del valencià en el 10% i ambdues llengües en el 7%. Les persones de més de 64 anys i les de 45 a 64 són les que més parlen el valencià, 16% i 14% respectivament.

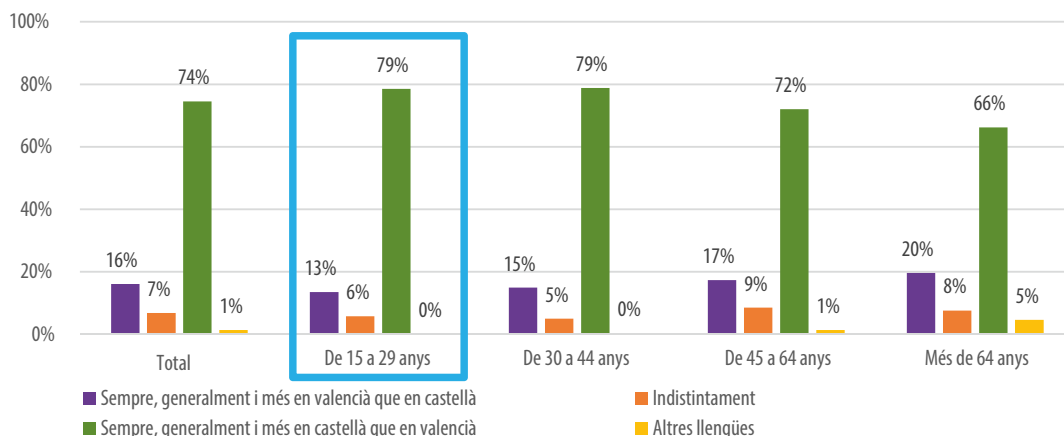
Gràfic 16. Distribució percentual segons llengua emprada a les grans superfícies i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

En la mateixa línia que les dues preguntes anteriors, el 74% de les persones enquestades empra el castellà sempre, generalment o més que el valencià en el banc i en la caixa d'estalvis front al 16% que ho fa més en valencià. En el cas dels grups d'edat més joves (de 15 a 29 anys i de 30 a 44 anys) la presència del castellà és lleugerament major a la mitjana (79%), mentre que en els grups d'edat majors la presència del castellà és lleugerament inferior (66%).

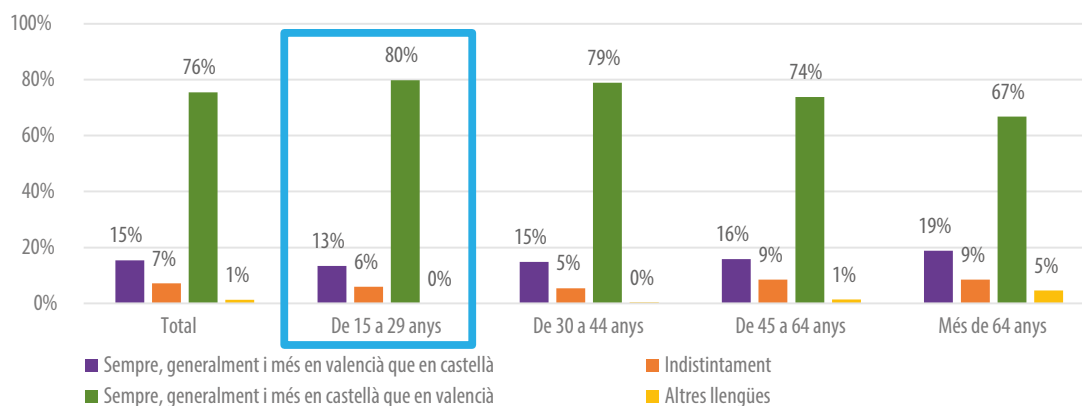
Gràfic 17. Distribució percentual segons llengua emprada als bancs i caixes d'estalvi i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

L'àmbit sanitari, com pot observar-se al següent gràfic, és un dels àmbits d'ús més castellanitzats, on el 76% de les persones enquestades afirmen emprar el castellà en la relació amb el metge o la metgessa (sols el 15% en valencià). En el cas de les persones joves, augmenta al 80% el percentatge de persones que empren el castellà i és altra vegada en el grup d'edat més major en el que es fa un major ús del valencià (19%) i menor ús del castellà (67%).

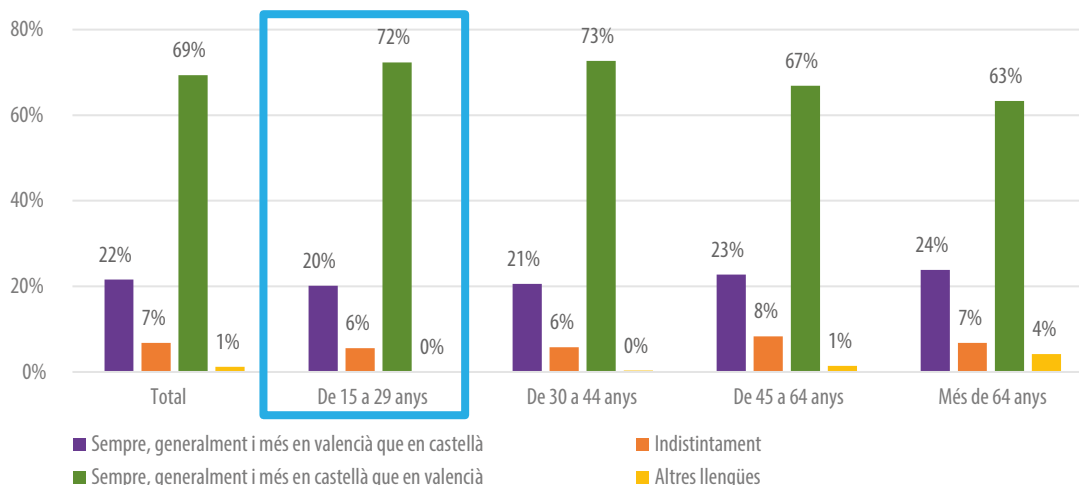
Gràfic 18. Distribució percentual segons llengua emprada a la consulta de metges i metgesses i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

El 69% de les persones enquestades afirmen que empren el castellà (“sempre”, “generalment” o “més en castellà que en valencià”) en l’Administració Local, mentre que el 22% ho fa solament o més en valencià que en castellà. El grups que empren més castellà per relacionar-se amb l’Administració Local són els menors de 44 anys (72% i 73%). El grup de més de 64 anys és el que més empra el valencià (24%) i menys el castellà (63%) comparativament.

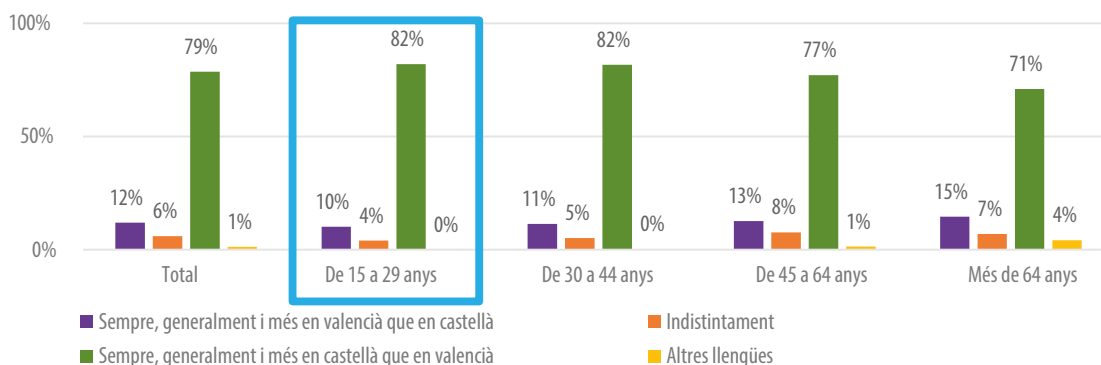
Gràfic 19. Distribució percentual segons llengua emprada en l’Administració Local i grups d’edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l’Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

A l’Administració de l’Estat s’usa més el castellà que a l’Administració Local, independentment del grup d’edat. El 79% de les persones enquestades i el 82% dels joves empren el castellà o més el castellà que el valencià per comunicar-se amb l’Administració de l’Estat. Semblant a les tendències anteriors, observem que el percentatge de majors de 64 anys que es comuniquen en castellà en aquesta administració és moderadament inferior a la mitja de les persones enquestades.

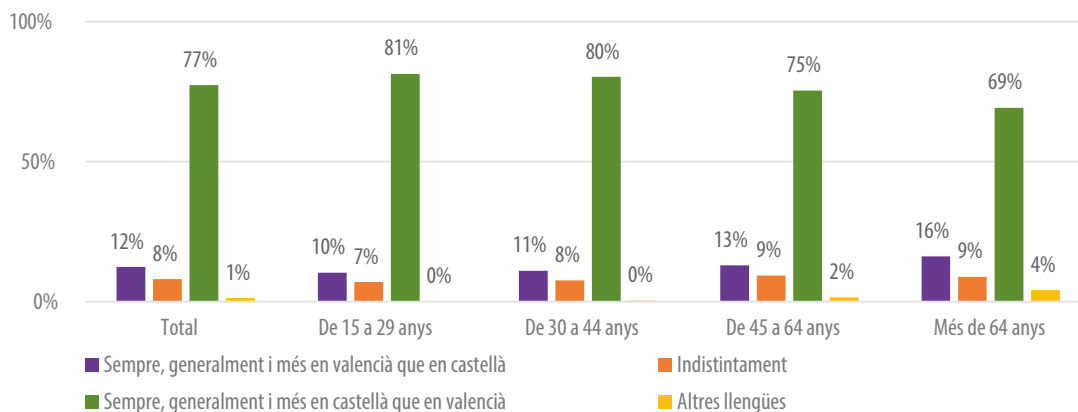
Gràfic 20. Distribució percentual segons llengua emprada en l’Administració de l’Estat i grups d’edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l’Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

El 77% de les persones enquestades, i el 81% en el cas de les persones joves, empen el castellà o més el castellà que en valencià quan parlen amb una persona que no coneixen. Aquest fet no és aïllat en el context sociolingüístic valencià. De forma majoritària, quan un valencià s'adreça a una persona desconeguda fa un canvi lingüístic per evitar la situació de no poder comunicar-se eficaçment (o per prejudici de mala educació). Sols el 15% de les persones enquestades majors de 64 anys utilitzaria el valencià o més el valencià que el castellà (aquest grup és el que presenta un percentatge major).

Gràfic 21. Distribució percentual segons llengua emprada amb una persona desconeguda i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

El 50% de les persones enquestades no inicia mai una conversa en valencià i en el cas de les persones joves, el 43%. Comparativament, els majors de 64 anys són els que més inicien una conversa en valencià (17%) i els que mai inicien una conversa en valencià (52%). La major competència lingüística facilita que les persones joves puguin adaptar-se millor a la llengua de l'interlocutor. En el cas de parlar en valencià i que la persona el castellà, el 57% de les persones joves enquestades es canvia a castellà. I en el cas contrari, s'adreça a algú en castellà però aquesta persona li contesta en valencià, el 59% canvia a valencià per adaptar-se a la llengua de interlocutor. Els i les joves són les que més s'adapten a la llengua de la persona amb la qui estan parlant.

Taula 5. Distribució percentual sobre la freqüència en la que inicia una conversa en valencià

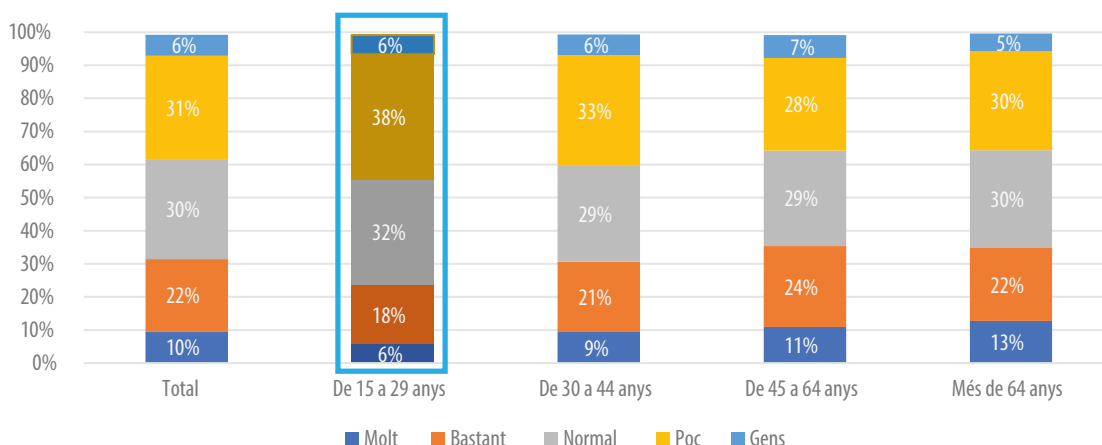
	Total	De 15 a 29 anys	De 30 a 44 anys	De 45 a 64 anys	Més de 64 anys
Sempre	11%	8%	9%	12%	17%
Molt freqüentment	15%	15%	15%	16%	14%
Poques vegades	24%	33%	25%	22%	17%
Mai	50%	43%	50%	50%	52%

Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

## Percepció i valoració de la situació del valencià

Sols un terç de les persones enquestades considera que el valencià s'usa bastant o molt, mentre que el 37% considera que s'utilitza poc o gens. En el cas de les persones joves, sols el 24% considera que s'empra molt o bastant el valencià mentre que el 45% considera que s'utilitza poc o gens. Com s'observa en el gràfic següent, són les persones joves les que tenen una visió més pessimista de la realitat sociolingüística valenciana.

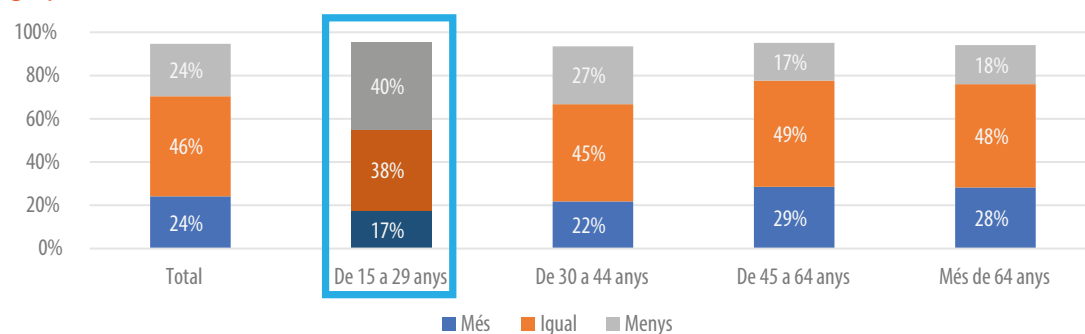
Gràfic 22. Distribució percentual segons l'ús percebut del valencià i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

El 46% de les persones enquestades consideren que l'ús del valencià actualment és igual al de fa un any, mentre que un 24% opina que es parla menys i un 24% que es parla més. Les persones joves enquestades són les que tenen una valoració més negativa, ja que el 40% opina que es parla menys que abans i el 78% que es para menys o igual que abans. Els majors de 45 anys presenten un panorama més positiu que les persones joves, el 29% consideren que es parla més i el 49% que es parla igual (sols el 18% pensa que ara es parla menys que abans).

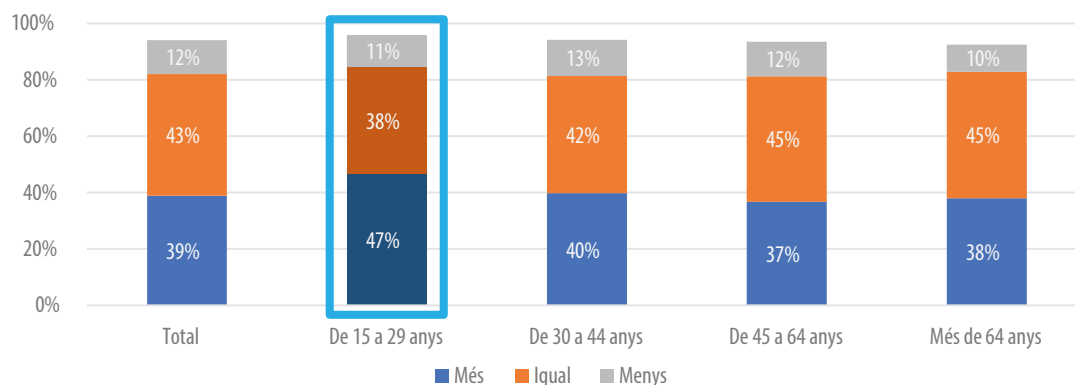
Gràfic 23. Distribució percentual segons percepció d'ús en l'actualitat (menys, igual o més que abans) i grups d'edat



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

En la següent gràfica es mostra la percepció de com creuen les persones enquestades que ha de parlar-se. El 39% de les persones enquestades pensen que hauria de parlar-se més en valencià i sols el 12% pensa que hauria de parlar-se menys en valencià. En aquest gràfic s'observa que els li les joves són els que tenen una actitud més favorable cap al valencià, el 47% considera que hauria d'usar-se més el valencià.

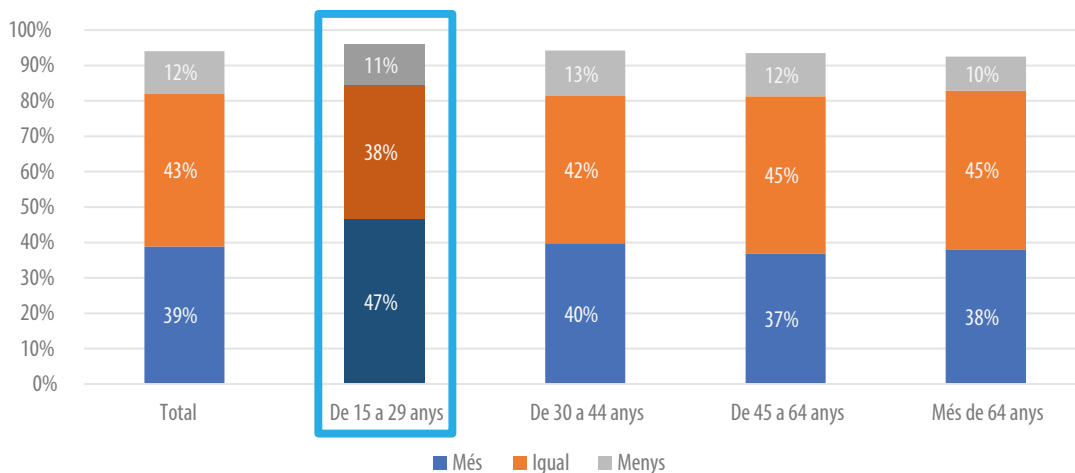
**Gràfic 24. Distribució percentual segons el que creu que hauria de usar-se el valencià i grups d'edat**



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

Pel que ha a les expectatives de l'ús del valencià trobem dades semblants al gràfic anterior. Són les persones joves les que tenen una postura més optimista sobre l'ús del valencià al considerar el 47% que es parlarà més valencià en el futur. En canvi, son els grups de més majors els que consideren que el valencià es mantindrà més o menys igual que en l'actualitat (45%).

**Gràfic 25. Distribució percentual segons les expectatives d'ús del valencià i grups d'edat**



Font: Elaboració pròpia a partir dels resultats de l'Enquesta de Coneixement i ús del valencià realitzada en 2021 per la Direcció General de Política Lingüística i Gestió del Multilingüisme.

## 2.2 Algunes reflexions sobre la situació i la promoció lingüística

Després d’haver-hi analitzat els resultats de l’enquesta cal afirmar que ens trobem front una paradoxa. Les bases de l’Estatut d’Autonomia de la Comunitat Valenciana, el desplegament normatiu (la Llei d’Ensenyament i ús del valencià) i la implementació de la política lingüística han generat un augment de la competència lingüística en la població valenciana, especialment en la gent jove. Però, tot i l’augment de les competències lingüístiques, l’ús del valencià ha minvat en tots els àmbits d’ús i principalment en els grups on major és la competència lingüística. Els valencians i les valencianes en general, i joves en particular, entenen, saben parlar, saben llegir i saben escriure més en valencià; no obstant això, fan menys ús del valencià en la seua quotidianitat. Dit açò cal posar en valor, que el grup de població que més s’adapta a la situació lingüística és el col·lectiu jove, ja que disposa de les competències per a fer-ho<sup>3</sup>.

Com apuntava Joan Fuster en el pròleg de l’obra “Idioma i Prejudici” de Ninyoles, el fet d’haver de triar una llengua no defineix precisament un cas de salut social. I després de la presentació de les dades anteriors que mostren l’efecte de la diglòssia en la societat valenciana (l’hegemonia del castellà i subordinació del valencià en pràcticament tots els àmbits d’ús lingüístic), caldria qüestionar-se si estem front una situació de malaltia o d’emergència lingüística.

Fuster considerà que “dos idiomes es disputen la boca d’una mateixa gent. O millor encara, una mateixa gent es disputa per l’idioma que ha d’ocupar la boca de la comunitat. Hi ha un conflicte pendent. Ja sabem què és això” (Ninyoles, 1997:21). Amb aquestes paraules de Fuster i amb la robustesa de la teoria del conflicte lingüístic valencià de Ninyoles no queda més que enunciar que estem immersos en un conflicte lingüístic. I parlar del conflicte lingüístic valencià és parlar de conflicte en majúscules. El conflicte lingüístic supera l’àmbit de la llengua i impacta sobre els aspectes socials, econòmics, culturals i polítics. I ben relacionat amb el conflicte, cal remarcar que la subordinació lingüística comporta una desigualtat lingüística, social, econòmica i política de la seua comunitat de parlants.

Quaranta-un anys després de l’Estatut d’Autonomia de la Comunitat Valenciana i quaranta anys després de la Llei d’Ensenyament i ús del valencià (LUEV), no podem parlar de la normalització lingüística, però sí de la normalització del conflicte sociopolític envers la llengua. És un conflicte amb total vigència i les conseqüències estan paleses en la minva de l’ús social de la llengua.

<sup>3</sup> Aquesta major adaptació lingüística de la població jove apareix també en un estudi previ anomenat Presència i ús del valencià en l’àmbit comercial (Pérez, 2021).

La política lingüística en aquestos quaranta anys s'ha centrat en l'augment de les competències lingüístiques (amb la integració del valencià en l'àmbit educatiu) i en fer del valencià la llengua de l'Administració, ambdues empreses necessàries per enfortir el valencià, promoure la normalització lingüística i l'oficialització del valencià a les institucions públiques. Però, ara cal fer un gir i intervindre sobre l'ús social de la llengua, perquè una llengua sense ús és una llengua sense futur. Obligatòriament haurem de dissenyar noves estratègies amb noves finalitats.

### **Per què les persones joves no fan ús del valencià en la seua quotidianitat?**

Per donar resposta a aquesta pregunta caldria fer un estudi més profund que el que tenim entre mans, però si podem descriure alguns factors que determinen l'ús per part d'aquest sector poblacional.

Un factor desincentivador de l'ús del valencià de primer ordre va lligat al conflicte lingüístic valencià i té a veure en el prestigi social dels parlants del valencià i els prejudicis socials cap al valencià i els valencianoparlants. També íntimament relacionat amb el conflicte lingüístic, un altre factor que afecta l'ús del valencià és la instrumentalització de la llengua des de la vessant identitària (castellana i valenciana) i ideològica (dretes i esquerres). Aquestes instrumentalitzacions generen rebuig per part de les persones joves.

Un altre factor que considerem rellevant pel que fa a les persones joves és el paper assignat a la llengua. La llengua ha passat de ser un mitjà de comunicació i interrelació al si de la societat valenciana per convertir-se en un mèrit acadèmic o de treball, que hi ha que obtenir-lo o disposar d'ell però no cal emprar-lo. Aquest fet, òbviament afecta la percepció de la llengua i el seu ús social (percepció de que no és una llengua útil). Aquest últim factor, també afecta notablement la percepció d'escassa utilitat del valencià i desmotiva l'ús d'aquesta llengua minoritzada. Fins i tot, aquesta relació amb possibles requisits lingüístics en l'àmbit laboral té un efecte de rebuig sobre la llengua.

Un factor determinant relacionat directament amb la joventut és l'escassa oferta cultural en valencià i la manca (o ineficaç) difusió de l'oferta cultural valenciana. Aquest fet va acompanyat de l'alta castellanització d'Internet, les xarxes socials i el sector dels videojocs. Com arpleguen Castells, Melià i Vanrell per al cas mallorquí "en el sector cultural, la situació del català és especialment precària en els àmbits concrets d'Internet, els videojocs, la música i el cinema. Aparentment, les causes d'aquesta situació estan relacionades amb la baixa oferta disponible i amb la difusió insuficient de l'oferta que hi ha" (2021: 187).



Un altre factor determinant és l'espai que ocupa el valencià a l'àmbit educatiu i als altres àmbits de la societat (cultural, comercial, social, entre altres). La relació més forta o, fins i tot la única relació amb el valencià de gran part de la població és en el sistema educatiu. Aquest fet, contextualitza el valencià sols en l'àmbit educatiu i presenta cert rebuig perquè és percebut com una obligació. Caldria treballar en crear experiències positives i emocionals amb el valencià tant dins com fora de l'àmbit educatiu, i sobretot, vinculat amb experiències d'oci. En l'estudi "¿Hay futuro para el euskera? Las implicaciones de las lenguas hegemónicas en el consumo audiovisual de los adolescentes" es desenvolupa la idea de la necessitat de treballar la llengua fora de l'àmbit educatiu, en projectes d'afectivitat lingüística en el grup de pars. Concretament, considera que "El sistema educativo por sí solo no es suficiente para establecer una correspondencia entre el uso y el conocimiento del euskera entre los jóvenes. Es, precisamente, en ese contexto donde cobra fuerza la afectividad. Porque, ante esta realidad, resulta perentorio encontrar otros ámbitos de socialización para poder aprender y utilizar el euskera ligado a la afectividad, a las relaciones sociales y al ocio. No obstante, fomentar la afectividad hacia el euskera resulta más complicado en los entornos en los que la lengua de uso predominante es el castellano, dado que no existen los espacios de socialización en euskera que resultan fundamentales para que los jóvenes desarrollen la adhesión a la lengua a nivel social y emocional. Por consiguiente, hay que crearlos y afianzar otras iniciativas similares que ya están en marcha –proyecto Kuadrillategi– destinadas también a fomentar el uso del euskera en el ámbito del ocio (Ortega, Amorrortu, Goirigolzarri, & Uria, 2016, pp. 255-256)" (2019:335)

### **Com incentivar l'ús del valencià entre les persones joves?**

Seria més fàcil respondre a la pregunta si aquesta demanara quines estratègies aplicar per a desincentivar l'ús del valencià entre les persones joves, no? La integració en el sistema educatiu del valencià com a assignatura i com a llengua vehicular ha sigut un veritable esforç i un èxit pel que fa a la capacitació lingüística en valencià. Però com ja hem comentat, aquesta capacitació no es tradueix en major ús del valencià, sinó tot el contrari, una davallada pel que fa al seu ús si el comparem amb pares, mares, avis i àvies.

S'estan fent projectes molt diversos per fomentar l'ús de la llengua minoritzada. A continuació exposem alguns que podrien replicar-se en el nostre territori. Abans de començar cal dir que la majoria dels projectes que a continuació se citen estan orientats a fomentar l'ús de la llengua minoritària.

- 1. Iniciativa Euskaraldia.** Es tracta d'unes jornades celebrades en Euskadi per a promoure l'ús del euskera al carrer i en el dia a dia. El projecte consisteix en una mena de voluntariat lingüístic en el qual hi ha persones que van a adreçar-se en euskera a tot el

món i van a continuar en aquesta llengua en tot moment (amb l'excepció de que l'interlocutor no l'entenga) i altres que, pel fet que no parlen gaire euskera, volen que se'ls parle en aquesta llengua en tot moment. És una iniciativa que ha tingut molt d'èxit en les seues edicions. Podria dir-se que és una mena de «setmanes de parlar en euskera»

<https://euskaraldia.eus/es/>

[https://euskaraldia.eus/wp-content/uploads/2019/09/Txostena\\_ENG-1.pdf](https://euskaraldia.eus/wp-content/uploads/2019/09/Txostena_ENG-1.pdf)

[https://www.npld.eu/wp-content/uploads/2020/02/05-Focus-Report\\_Campus-FINAL.pdf](https://www.npld.eu/wp-content/uploads/2020/02/05-Focus-Report_Campus-FINAL.pdf)

- 2. Iniciativa «21 Días co Galego e +».** Es tracta d'un projecte semblant al basc, però en aquest cas està específicament adreçat als més joves i té una durada de 21 dies i consisteix en que els estudiants han de parlar en gallec les 24 hores del dia durant els dies que dura l'iniciativa. Es celebra des de 2013 a col·legis i instituts per a alumnes de primària, ESO, Batxillerat i FP

<https://www.npld.eu/wp-content/uploads/2019/05/2-Spring-2019-Galego-21-day-project-FINAL-1.pdf>

<https://blogs.xunta.gal/21diascogalegoemais/presentacion/>

- 3. Iniciativa 21 dies en català a Valls.** Es tracta d'un projecte semblant al gallec però focalitzat a persones voluntàries i a persones que dirigeixen grups persones. Té una durada de 21 dies i se'ls dona una formació en assertivitat i consciència dels canvis lingüístics involuntaris. Els participants han d'estar 21 dies parlant en català.

<https://www.vallsperlallengua.cat/index.php/campanyes/>

- 4. Projecte Kuadrillategi.** Es tracta d'un projecte per a canviar els hàbits lingüístics dels joves en el seu temps lliure perquè fixen la llengua de parella en basca per a quan formen parella, entre altres coses. Es tracta d'un projecte dirigit a persones de 12 a 16 anys que cursen estudis en els models B i D. Una vegada a la setmana (divendres en general) es reuneixen dues hores i amb l'ajuda dels monitors desenvolupen activitats al seu gust.

<https://youtu.be/9xYVT1-E9JA>

- 5. «Ep! Escolta i parla» i «Voluntariat per la Llengua Virtual».** El primer és un projecte centrat en ensenyar el català per a persones que no tenen formació en llengües romanç (especialment per a persones migrants que acabaven d'arribar a Catalunya). És un projecte pràctic més que teòric.

El segon, és un projecte de voluntaris que parlen fluidament el català i parlen amb persones que no ho fan, però ho voldrien fer. Té un format presencial des de 2003 i un de virtual des de 2017.

[https://llengua.gencat.cat/ca/serveis/aprendre\\_catala/ep-curs-oral-catala/](https://llengua.gencat.cat/ca/serveis/aprendre_catala/ep-curs-oral-catala/)

<https://www.vxl.cat/virtual>

- 6. Tallers per a joves de Plataforma per la Llengua.** Tallers per a joves en instituts que tenen diferents temàtiques totes elles relacionades amb els interessos dels joves. Per exemple: tallers de rap (escriptura en català de les cançons), de xarxes socials, mems, teatre o diversitat lingüística.  
<https://www.plataforma-llengua.cat/serveis-formacions/tallers-joves/>  
<https://serveiseducatiu.xtec.cat/baixllobregat4/general/catalog-dels-tallers-de-promocio-del-catala-per-a-joves/>
- 7. Sarean Euskaraz 2018.** És un projecte del Govern de Navarra per a celebrar el Dia de la Cultura Digital en euskera. Orientada per a joves de 14 a 18 anys. Van participar 1.006 joves. Els joves creen o canvien contingut de la Viquipèdia en euskera o reben formació sobre fer música, noves tecnologies, construir aplicacions d'Android.
- 8. Projecte Yotubeiras.** És com un concurs d'influenciadors com els que es fan al País Valencià, però en gallec. En aquest cas només és per a vídeos de Youtube. Participen els serveis de normalització lingüística de diversos ajuntaments, la Diputació de la Corunya i algunes universitats gallegues.  
<https://yotubeiras.gal/proxecto/>
- 9. L'aplicació WujApp** per a l'aprenentatge del Kaqchiquel (que és una llengua indígena) en Guatemala. Es tracta del primer diccionari interactiu bilingüe. Et descarregues l'App i funciona semblant a Duolingo.  
<https://wujapp.gt/>
- 10. Programes per a xiquets en romaní en la televisió nacional de Croàcia<sup>1</sup>.** Es tracta d'una iniciativa duta a terme en la Televisió Nacional de Croàcia – HRT mitjançant la qual s'han doblat series populars de xiquets al romaní per tal que els xiquets que pertanyen a aquesta minoria puguen gaudir-los en la seua llengua. Aquesta iniciativa ha estat en col·laboració amb UNICEF.
- 11. Campament d'Estiu.** L'Associació Nacional de Finesos en Suècia (RSKL) organitza campament d'estiu per a joves d'entre 7 a 15 anys. És un espai per a què puguen parlar la seua llengua mitjançant activitats diverses. Tret de «Protection and promotion of regional or minority languages: promising practices across Europe (2015-2020). Council of Europe Secretariat of the European Charter for Regional or Minority Languages.
- 12. Eufòria.** Programa de televisió, en català, que ha tingut molt bona acollida d'audiència a TV3 tant en general como entre el públic jove. Eufòria, és un talent show similar al format d'Operación Triunfo. Es fa un càsting per a trobar a les millors veus de Catalunya i després es fan gales on es representen les cançons i van eliminant-se concursants. Està produït per TV3 i per la productora Veranda TV i compta amb ajuda

del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. A banda del programa, s'han fet concerts amb els seus membres i va a produir-se una segona temporada del programa i compta amb un spin-off, que va de ball, Eufòria Dance.

Enllaç al programa:

<https://www.ccma.cat/tv3/euforia/>

Enllaç a premsa sobre les audiències dels programes:

<https://elmondelatele.cat/2022/03/el-polonia-209-arrasa-i-lestrena-deuforia-136-lidera-la-seva-franja/>

<https://www.naciodigital.cat/noticia/231987/estrena-euforia-tv3-arrasa-audiencia-mes-joves>

<https://elmondelatele.cat/2022/06/euforia-no-toca-sostre-257-i-arrasa-sense-precedents-entre-els-mes-joves-753/>

<https://elmondelatele.cat/2022/06/la-final-deuforia-arrasa-297-i-deixa-sense-opcions-a-rocio-carrasco-122-i-la-voz-118/>

<https://www.ccma.cat/premsa/tv3-lidera-dijous-amb-contundencia-amb-una-quota-del-17-amb-els-telenoticies-i-polonia-i-bona-estrena-deuforia/nota-de-premsa/3149845/>

La tria d'aquest recull d'iniciatives pretén mostrar altres formes d'apropar-nos al públic jove i de presentar-los la llengua, com una llengua d'oci, una llengua viva i una llengua estimada. Abans de presentar les propostes es recullen algunes de les accions que s'han fet al territori valencià que anaven en aquesta línia i que caldria mantindre en el temps.

**13. Projecte EscolaLAB d'Escola Valenciana** que consisteix en triar projectes de tot tipus que estiguen fets en valencià i els ajuden en el seu finançament a través del micro-mecenatge. Escola incorpora estos projectes al seu web i els promociona per a que es puguen finançar, a més, assumeix el percentatge de comissió que s'emporta la plataforma de mecenatge. En esta darrera edició, un dels projectes seleccionats és l'Squad d'Aitor i Júlia, un format d'entreteniment en el qual uns influenciadors valencians conviuen en una casa i generen contingut per a les xarxes socials. Un format similar està siguent produït ara a À Punt i està presentat per Cabrafotuda.

<https://escolavalenciana.org/web/2021/04/14/escola-valenciana-presenta-els-3-projectes-de-promocio-de-valencia-seleccionats-a-escolalab/>

[https://www.apuntmedia.es/alacarta/articulos/l-squad\\_1\\_1583791.html](https://www.apuntmedia.es/alacarta/articulos/l-squad_1_1583791.html)

**14. Campanya «Sona tan bé» de la Diputació de València.** Campanya de vídeos amb actors i influenciadors valencians en els quals es critica la situació en què es canvia de llengua per «por» a què l'interlocutor no entenga el valencià. Han tingut molt bona acollida a les xarxes socials. En el seu inici els primers vídeos van tindre més de 12 milions de visualitzacions.

<https://www.ccma.cat/324/sona-tan-be-la-campanya-dexit-per-nomalitzar-el-catala-que-sha-fet-viral/noticia/3165960/>

<https://sonatanbe.dival.es/>

### 3. Propostes per fomentar l'ús del valencià entre les persones joves

A continuació es presenta un llistat d'activitats per al foment i la promoció del valencià entre les persones joves. Algunes van enfocades a activitats presencials mentre que altres estan associades a activitats virtual. Aquest doble enfocament (virtual i presencial) és considerat crucial per apropar-nos a les persones joves i a les seues pràctiques socials i culturals quotidianes.

1. Campaments dins del territori valencià en valencià (12-18 anys). Descobrir territori i activitats de sociabilitat en valencià.
2. Campaments amb adolescents de Catalunya, Mallorca i País Valencià (12-18 anys). Fomentar la interrelació dins els territoris de parla catalana i familiaritzar-se amb diferents formes de parlar.
3. Formació complementària sobre temes d'interès per a persones joves en valencià. Tallers d'escriptura de rap, tallers de cuina, torneig de videojocs, jocs de rol i jocs de taula, tallers sobre emocions i sobre salut mental, taller d'igualtat, tallers sobre relacions afectives i sexuals, xarrades contra l'assetjament, etc. Es podria aprofitar els casals joves i també els instituts públics. (12-30 anys)
4. Projecte de 21 dies en valencià. Des de l'institut i des de la universitat amb col·laboració amb el voluntariat lingüístic fomentar l'ús del valencià i conscienciar sobre els canvis lingüístic espontanis (12-30 anys).
5. Campanyes institucionals de promoció del valencià en sanitat, mercats, administració, etc. Sota la idea "jo parle en valencià, i tu?" (12-30 anys). Aquesta mesura reduiria els espais castellanitzats i pot ser motivaria l'ús del valencià en aquests espais.

6. Foment de grups musicals en valencià de joves i difusió de la cultura musical valenciana (16-30 anys).
7. Foment del valencià en associacions juvenils mitjançant premis o activitats diverses vinculades amb les entitats.
8. Foment de la lectura en valencià amb clubs de lectura a les biblioteques municipals i per Twitch. Proposta de llibres que interessin a la joventut.
9. Foment de premis i/o concursos de poesia i relat en valencià a nivell local.
10. Foment del valencià en els clubs esportius. Campanyes de promoció, torneig entre clubs, etc.
11. Foment del valencià en les falles. A banda de continuar amb els llibrets de falles en valencià, crear un premi o reconeixement del faller o fallera calavera dins de cada falla (reconeixement de l'ús del valencià).
12. Presència de les institucions públiques en les xarxes socials (Twitter, Instagram, WhatsApp i TikTok) en comptes en valencià (12-30 anys).
13. Foment de l'ús de les noves tecnologies en els instituts. Creació de comptes sobre promoció del valencià o qualsevol tema, però que siga en valencià, com a activitat que puja nota o concursos sobre aquest contingut entre els alumnes de la classe.
14. Generació de sinergies entre els creadors i creadores de contingut i les institucions públiques. Participació en campanyes de promoció de la llengua, concursos, participació en esdeveniments públics, etc.
15. Convocatòria de concursos (orientats a públic jove o a alumnes de l'ESO- Batxillerat-Universitat-FPs) que premie els millors continguts en valencià a la plataforma que siga (Youtube, Tik Tok, Instagram). El jurat pot estar format per reconeguts influenciadors valencians.
16. Creació de jocs en valencià gratuïts a les xarxes, ja siguen de llengua o simplement en valencià (exemple, <http://poble.apuntmedia.es>).
17. Xerrades als instituts, universitats, centres de formació professional, etc. Fetes pels influenciadors explicant què fan i perquè ho fan en valencià (trencar estereotips i motivar l'ús del valencià).

18. Campanyes digitals per a trencar mites sobre el contingut en valencià (“Arriba a poca gent”, “és una llengua de poble”, etc...)
19. Promoció de continguts generalistes per part de les institucions públiques (esports, nutrició, videojocs, pelis, política i economia, psicologia, etc.) per tal d’arribar als joves de la forma més general possible. Evitar promocionar els continguts de nínxol que només parla de la paella, l’orxata i les falles.
20. Fer un premi de continguts en valencià de temes generalistes i professionalitzadors per àrees temàtiques i fer difusió de la convocatòria en les universitats públiques valencianes (afavorir la integració d’estes activitats a les assignatures).
21. Enfocar-se també en els territoris o els espais més castellanitzats per tal que també gaudeixen dels continguts en valencià i puguen començar a consumir-los.
22. Treballar molt la idea de que les xarxes socials també són un espai per a les dones joves i la importància de que tinguen referents que es dediquen a crear contingut en valencià (trobades de creadores de contingut, contingut específic patrocinat sobre aquest tema...)
23. Publicitat activa sobre tots els pòdcasts que hi ha en valencià, especialment d’aquells que estan destinats a la joventut. Per exemple, pot haver-hi una pestanya al web de la Conselleria on es recomanen aquests pòdcasts amb enllaços als seus perfils o als programes. Una mena de “repositori” de contingut en valencià (especialment de pòdcasts) per a que tots i, especialment els professors de valencià puguen recomanar-los als alumnes.
24. Fomentar que es consumisquen els continguts en valencià a les escoles, especialment a l’assignatura de valencià (que escolten música en valencià, programes de ràdio, influenciadors...). Per a això caldrà també “formar” al professorat de valencià en aquesta matèria. És important recolzar-se en el professorat de valencià que són més joves i tenen més coneixements sobre la llengua i xarxes socials.
25. Fomentar que les persones joves que estan aprenent el valencià perquè venen d’altres territoris (d’Espanya, migrants...) s’acosten al valencià a través d’estos continguts d’entreteniment, com es recomana fer quan s’està estudiant una altra llengua, com per exemple l’anglès. Important treballar amb l’Escola d’Idiomes per fer arribar el valencià de forma positiva.
26. Publicitar els canals que ensenyen valencià i referir-los com una ajuda per a preparar les proves de coneixement en valencià (JQCV, CIEACOVA...) o per a millorar la parla i l’escriptura del valencià. Generar continguts en estos formats per part de la Conselleria per

a acostar-se millor als joves i que no vegen preparar-se estes proves com a un “càstig” o un procés dolent.

27. Fer o mantindre concursos a la televisió valenciana o en streaming entre centres educatius, programes competitius tipus “rosquilletres”. Aquests formats de competició entre escoles i instituts solen ser motivadors. Es podria estendre també en l'àmbit universitari. (14-22 anys).
28. Fer llistat dels influenciadors valencians, catalans i mallorquins per tal de fer un repositori organitzats per categories i donar-los a conèixer entre el públic jove i el professorat (no sols el de valencià).
29. Fer concursos amb centres educatius ubicats en el territori de llengua catalana per afavorir el coneixement mutu i trencar els estereotips i prejudicis (“no entenc el català”, “el català és una altra llengua” etc.).
30. Mantindre el contacte amb les institucions públiques i entitats culturals d'altres territoris de parla catalana així com les trobades.

### **Algunes propostes més generals per a fomentar l'ús del valencià en el món social i cultural:**

1. Enfortir, recolzar i fer difusió de grups musicals en valencià.
2. Fer festivals de grups musicals en valencià (recolzar els existents i fer-ne nous).
3. Recolzar el teatre en valencià. Subvencionar a les persones joves l'entrada (12- 30 anys).
4. Recolzar el cinema en valencià. Subvencionar a les persones joves l'entrada (12- 30 anys).
5. Projecte de 21 dies en valencià com a projecte pilot i desenvolupat des de les regidories de promoció lingüística. Per exemple, “21 dies en valencià a Carcaixent”.
6. Accés a TV3 i Canal 33 de forma generalitzada independentment del lloc de residència (programació, telediaris, concursos, etc.).
7. Nova llei de promoció del valencià i dels drets lingüístics (la LUEV ja ha donat tot el que podia donar, cal fer un nou marc legislatiu que incloga les noves característiques socials i els avanços tecnològics).



## Bibliografia

Castell, Xisca; Melià, Joan; Vanrell, Maria del Mar. «Usos lingüístics i consum cultural en català dels joves de les Illes Balears: tres fonts de dades en relació». *Treballs de sociolingüística catalana*, 2021, Vol. 31, p. 165-190,

<https://raco.cat/index.php/TSC/article/view/386909>.

Fernández-de-Arroyabe-Olartua, A., Eguskiza-Sesumaga, L., y Miguel-Saez-de-Urabain, A. (2019). «¿Hay futuro para el euskera? Las implicaciones de las lenguas hegemónicas en el consumo audiovisual de los adolescentes». *Communication & Society*, 32(1), 333- 349.

Ninyoles Monllor, Rafael Lluís. *Idioma i Perjudici*. València: Eliseu Climent, 1997.

Pérez Alonso, Yaiza. «Presència i ús del valencià en l'àmbit comercial». Universitat de València.

<https://roderic.uv.es/bitstream/handle/10550/80685/Yaiza.pdf?sequence=1>